

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES E DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DE 2021

## **CULTURA**

O ano de 2021 ficou ainda condicionado à realização de atividades por força da crise pandémica que atravessamos, abalada pelo vírus SARS-COV2. Com a evolução do índice de transmissibilidade e acompanhando as diretrizes da DGS, não foi possível realizar as atividades previstas, como a viagem à Rússia e o jantar de Natal. Mesmo assim, conseguiu-se concretizar algumas das atividades previstas:

- I. Realizaram-se 3 convívios culturais e recreativos:
  - . Algarve, 4 participantes, agosto
  - . Madeira, 18 participantes, outubro
  - . Gerês, 5 participantes, novembro
- Não se realizou a festa de Natal das crianças como habitualmente, mas oferecemos um brinquedo para os filhos dos associados, num total de 93 crianças;
- III. Mantivemos parceria comercial com a Livraria Minho com vantagens para os nossos associados;
- IV. Realizamos um novo protocolo com CTEM Academy para apoio ao estudo e explicações;
- V. Reforçamos e mantivemos ativo o protocolo com a Cooperativa de Ensino Artístico:

Atividade	Número de alunos
Artes Plásticas	33
Ballet	14
Canto	3
Formação Musical	12
Guitarra	8
Saxofone	3
Iniciação à música	6
Piano	22
Teatro	18
Violino	4
TOTAL	123

### **DESPORTO**

- I. Modalidades com atividades: Futsal, Ginástica, Petanca, Caminhada e Natação.
  Patrocinamos o aluguer de dois pavilhões para prática de futsal, para as equipas da Segurança Social e da Saúde. O ginásio do CCD Braga é utilizado por 40 associados e a natação, na piscina da rodovia, todos os sábados de manhã, por 79 crianças.
- II. Mantivemos ativos os protocolos com os ginásios GYM-TÓNICO, FLEX GYM e FITNESS HUT;
- III. Realizamos protocolo com o Campo de Férias Surf Onda Magna, tendo participado 102 crianças, filhos de associados, com o apoio do CCD Braga.

#### **SOCIAL**

I. Apoio Social:

O Serviço de Apoio Domiciliário terminou o ano com 40 utentes registados na plataforma da Segurança Social.

A Colónia de Férias de Apúlia esteve ativa no período compreendido entre os meses de junho a agosto, inclusive, contabilizando-se 3.353 utentes em colónia aberta, 75 em regime de colónia fechada, distribuída por 3.210 crianças e jovens e 143 idosos.

- II. Mantivemos as parcerias nas áreas da oftalmologia, medicina dentária e farmacêutica;
- III. Atualização permanente da página pública da internet, facebook e app, beneficiando da sua informação os associados e familiares.
- IV. O ano terminou com o registo de 791 associados.

# **RESTAURAÇÃO**

No final do ano, o bar PISO 0 reabriu apenas na primeira metade do dia, tendo em conta o regime de teletrabalho parcial aos trabalhadores do Centro Distrital de Braga, sendo que os bares PISO 2 e ARS mantiveram o seu horário normal em todo o período do ano 2021, prestando o seu serviço aos trabalhadores presentes no Centro Distrital e no ACES.

O restaurante praticou preços diferenciados por tipo de cliente: sócio: 3,95€, não sócio: 4,50€ e serviços sociais: 4,10€. O ano foi bastante exigente pelas restrições impostas à restauração, não sendo possível realizar serviços em grupo, pela limitação da ocupação e pelo regime de teletrabalho aos trabalhadores da administração pública.

Os preços praticados nestes estabelecimentos continuam de acordo com práticas estabelecidas em políticas sociais.

#### **Recursos Humanos**

O ano terminou com um quadro de pessoal de 24 trabalhadores, mais 4 do que o ano anterior. Felizmente, o CCD Braga conseguiu recuperou os 4 postos de trabalho cessados em 2020 como consequência da conjuntura pandémica. A recuperação destes postos de trabalho deveu-se, essencialmente, ao serviço prestado a novas escolas.

Os gastos com o pessoal aumentaram 14.938,00€ em relação ao ano anterior.

## Balanço e Demonstração de Resultados

Os pagamentos a fornecedores foram consolidados à data de 31 de outubro.

A dívida a fornecedores resulta da sua actividade corrente e está coberta pelos valores a receber de clientes.

As vendas aumentaram em 124.217,69€ em relação ao ano anterior, muito justificadas pela retoma das aulas presenciais e das novas escolas.

Os gastos acompanharam a evolução das vendas.

O Resultado Líquido é de 56.891,18€, sendo o seu resultado operacional de 86.979,57€.

P'A Direção,

Solo Prove Brand Brand